

ECO & ESG

'Green Real Estate' ไม่ใช่ทางเลือก แต่เป็นความคุ้มค่าทางธุรกิจแนะจูงใจภาษี

วันที่ 14 มีนาคม 2568 - 00:47 น.



กรุงเทพฯ-การก้าวเข้าสู่สังคม Carbon Net Zero จะเกิดขึ้นไม่ได้หากทุกฝ่ายในภาคธุรกิจและประชาชนไม่ร่วมมือกัน จะเห็นได้จากประเทศที่พัฒนาแล้วต่างหันมาให้ความสนใจและสนับสนุน รวมทั้งลงทุนในกิจกรรมต่างๆ ที่ส่งเสริมการลดการปล่อยคาร์บอน สำหรับในเมืองไทย บริษัท อีอีซี เอ็นจิเนียริ่ง เน็ทเวิร์ค จำกัด หรือ EEC Academy ได้ผนึกองค์การชั้นนำทั้งภาครัฐ&เอกชน Thai ESCO สมาคมบริษัทจัดการพลังงานไทย ผลักดันให้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ไทยมีคาร์บอนเป็นศูนย์ ผ่านรูปแบบ "Climate Finance and Investment" ด้วยการจัดงานใหญ่แห่งปี The Nova Expo 2025 “นวัตกรรมสีเขียวเปลี่ยนโลก” งานรวมเทคโนโลยีสีเขียวเพื่ออนาคตยั่งยืน ระหว่าง 12 – 14 มีนาคม 2568 นี้ ที่ BITEC บางนา

ดร.เกษรา อีระโกเมน ประธานกรรมการบริหาร บริษัท อีอีซี เอ็นจิเนียริ่ง เน็ทเวิร์ค จำกัด (EEC Academy) ในฐานะผู้จัดงาน The NOVA Expo 2025 ร่วมถ่ายทอดความรู้ด้านนวัตกรรมสีเขียวที่จะมาช่วยเปลี่ยนแปลงโลกให้ดียิ่งขึ้น ในหัวข้อ “Green Innovation Revolution” ว่า อุตสาหกรรมก่อสร้างไทยมีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ มากถึง 30 - 50 ล้านตันต่อปี ซึ่งหากรวม Operational Carbon หรือการปล่อยก๊าซคาร์บอนฯ จากการดำเนินงาน ตัวเลขอาจจะสูงถึง 150 ล้านตันต่อปี ซึ่งหลายคนตระหนักถึงปัญหาริวกฤตโลกร้อนที่เข้าขั้นรุนแรง ที่เกิดขึ้นและคิดในแบบเดียวกัน แต่ก็มีคนอีกจำนวนไม่น้อยที่อยากทำ แต่ไม่รู้จะเริ่มต้นอย่างไร



ดังนั้นในวันนี้จึงจำเป็นที่สร้างการเปลี่ยนแปลง และไม่ใช่การเปลี่ยนแปลงแบบค่อยเป็นค่อยไป แต่เป็นการเปลี่ยนแปลงที่เรียกว่า “ปฏิวัติ” โดยเริ่มตั้งแต่การติดกระดุมเม็ดแรกให้ถูกต้องนั่นคือ Design & Planning (การดีไซน์ แอนด์ แพลนนิ่ง) ด้วยการออกแบบและวางแผนกระบวนการ ทั้ง **Green Construction Method and Material** กระบวนการก่อสร้างที่เลือกใช้ เพื่อเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้น, **Green Innovation Technology** การเลือกใช้เทคโนโลยีที่ถูกต้องจะทำให้ได้ผลลัพธ์ด้านการประหยัดพลังงานและลดการปล่อยคาร์บอนที่มีประสิทธิภาพสูงสุด, **Green Operation Quality** การก่อสร้างเพื่อสิ่งแวดล้อม และ **Green Innovation Energy** พลังงานที่นำมาใช้ ดังนั้นการนำระบบ Cooling as a Service และ Future of Clean Air นวัตกรรมเพื่ออนาคตอากาศสะอาดมาติดตั้งในอาคารและคอนโดมิเนียมจะช่วยให้การใช้พลังงานลดลง และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ

นวัตกรรมสิ่งแวดล้อมคือ Investment ไม่ใช่ Cost

สิ่งแรกที่สำคัญคือ “ทัศนคติ” ต่อการประหยัดพลังงานของคนส่วนใหญ่ โดยเฉพาะนักธุรกิจที่ยังมองว่าเป็น “Cost” ในการติดตั้งเทคโนโลยีและอุปกรณ์จะทำให้ต้องใช้เงินที่มากขึ้น ทำให้ไม่ตอบรับกับแนวความคิดการนำนวัตกรรมด้านพลังงานมาใช้กับธุรกิจและโครงการมากนัก ขณะที่ในความเป็นจริงแล้วนวัตกรรมที่ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ เป็นการ “Investment” ที่ลงทุนในวันนี้ สามารถลดการใช้พลังงาน และช่วยโลก พร้อมกับประหยัดเงินที่ต้องจ่ายไปกับค่าพลังงานในอนาคตด้วย เช่น ลงทุนติดตั้งโซลาร์เซลล์ ด้วยเงินจำนวนหนึ่ง แต่ทำให้ประหยัดค่าไฟ และเกิดความคุ้มค่าจากการลงทุนในระยะยาว 5-7 ปี

“ก่อนปี 2000 ถือว่าเป็นยุคมืด เวลาไปคุยกับสถาปนิกเรื่องการประหยัดงาน การทำระบบบำบัดน้ำเสีย ไม่มีใครสนใจทำเลย สถาปนิกส่วนใหญ่สนใจเรื่องไอคอนิก การสร้างอัตลักษณ์ให้กับอาคารมากกว่าคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม เช่น การติดตั้งกระจกรอบอาคาร เกิดแสงสะท้อนของกระจกและก่อปัญหาให้กับสภาพแวดล้อม จนมาช่วงหลังปี 2022 ค่อยเริ่มเห็นแสงสว่าง คนเริ่มให้ความสำคัญเรื่องอาคารประหยัดพลังงาน อาคารสีเขียว และต่อเนื่องมาถึงในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ที่กระแสด้านสิ่งแวดล้อมเริ่มบูม คนเริ่มพูดถึงคาร์บอนกันมากขึ้น” ดร.เกชา กล่าว

ขณะเดียวกัน ดร.เกชา ชี้ให้เห็นว่า ภาคธุรกิจต้องยอมรับว่าวันนี้เป็นโลกใหม่จริง ๆ ต้องเริ่มทำความเข้าใจ และเร่งปรับตัว ก่อนจะเป็นทฤษฎีฆ่าตาย โดยมั่วตัวหนึ่งที่เคยเก่งมาก แต่วันหนึ่งตายลงไป คนจะโฟกัสแค่เพียงว่าทำอะไรจะให้มีตัวนั้นขึ้น แต่ไม่ยอมก้าวข้าม และยอมรับ เช่นเดียวกับหลายธุรกิจที่ไม่ปรับตัวจนถึงวันที่ต้องปิดจากลงไป รวมถึงในกรณีของอุตสาหกรรมก่อสร้างที่มีส่วนในการปล่อยคาร์บอนอย่างน้อย 37% อาจได้รับผลกระทบ และมีโอกาสทางธุรกิจน้อยกว่าคู่แข่งที่ปรับตัวได้เร็วกว่า ดังนั้นผู้ประกอบการควรปรับตัวและพาธุรกิจไปสู่ Go Green ลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ และสร้างโอกาสใหม่ๆ ทางธุรกิจ ตามแนวทาง ESG (Environment, Social และ Governance) เช่น ดอกเบี้ยอัตราพิเศษจากสถาบันการเงินสำหรับธุรกิจสีเขียว เป็นต้น



ผศ.ดร.สุกุลพัฒน์ คุ่มไพศาล สาขาวิชาบัณฑิตกรรมการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กล่าวในหัวข้อ Real Estate and Urban Development , The Future of Green Real Estate Embracing Innovation for Sustainable Growth โดยชี้ให้เห็นถึง“ความท้าทาย” และ “อนาคต” ของ อสังหาริมทรัพย์สีเขียว (Green Real Estate) ที่เกิดขึ้นว่า การพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ไม่ใช่แค่ทางเลือก แต่เป็นสิ่งจำเป็น และสร้างความคุ้มค่าทางธุรกิจ ดังนั้นการเปลี่ยนแปลงสู่อสังหาริมทรัพย์ที่ยั่งยืน และการพัฒนาโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จึงเป็นความท้าทายที่ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์กำลังเผชิญ ซึ่งแบ่งเป็น 3 เรื่องหลักคือ ขาดการตระหนักรู้เกี่ยวกับการทำธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม, ต้นทุนการพัฒนาโครงการที่สูงขึ้น และอุปสรรคด้านกฎระเบียบ

โดยที่ผ่านมามีตลาดเวลลอปเปอร์ในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ยังให้ความสำคัญเรื่องความคุ้มค่าในการลงทุน ทำให้การพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยยังมีแนวคิดหลักในการจัดหา Location ที่ดีที่สุด ก่อสร้างแล้วต้องได้ผลตอบแทนที่ดี โครงการขาดทุนน้อยที่สุด ส่งผลให้ขาดมุมมองว่าทำเลนั้นหากมีการก่อสร้างอาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สวนสาธารณะ และชุมชนโดยรอบ ถึงระดับที่สร้างความเสียหายต่อสิ่งแวดล้อมได้ เช่น เมื่อก่อสร้างอาคารแล้วเสร็จและเปิดใช้งานจะปล่อยควันสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแค่ไหน หรือระหว่างการก่อสร้างจะมีการปล่อยน้ำเสียจากโครงการออกไปเท่าไร

ดังนั้นเมื่อกลุ่มผู้บริโภคเริ่มรับรู้และตระหนักถึงปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมมากขึ้น สิ่งที่จะเห็นการเปลี่ยนแปลงคือ ดีเวลลอปเปอร์เริ่มหันมาให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม เพราะเริ่มทวนกระแสผู้บริโภคไม่ได้ จึงเริ่มมีการปรับตัว ทั้งการนำแนวคิดอาคารสีเขียว การนำพลังงานไฮโดรเจนมาใช้ในโครงการที่อยู่อาศัย ซึ่งจะช่วยให้ประหยัดพลังงาน การออกแบบโครงการตั้งแต่แรกเริ่มให้เป็น Passive Design เช่น การนำต้นไม้กันฝุ่นมาปลูก การเลือกใช้วัสดุธรรมชาติ และเทคโนโลยีที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงเลือกใช้อุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ช่วยประหยัดพลังงานและลดผลกระทบจากฝุ่น PM2.5

“สำหรับอนาคตของอสังหาริมทรัพย์ที่ยั่งยืนนั้น ยังเป็นประเด็นด้านความเข้มงวดของกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมในประเทศไทย ขณะที่รัฐบาลทั่วโลกเริ่มตระหนักเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์เพื่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งกำหนดนโยบายและข้อบังคับที่จูงใจออกมาอย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ยังมีการเพิ่มขึ้นของความต้องการจากผู้บริโภคต่ออสังหาริมทรัพย์ที่ยั่งยืน การพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง และการสร้างความร่วมมือของผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างโซลูชันที่ปรับขนาดได้และมีความคุ้มค่า” ผศ.ดร.สุกุลพัฒน์ กล่าว

โดยจะได้เห็นการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-Friendly Homes) และความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสีเขียว หรือ Green Technology รวมทั้งการเพิ่มขึ้นของโปรแกรมการรับรองด้านกรีน ซึ่งจะช่วยให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงอสังหาริมทรัพย์สีเขียวได้ง่ายและราคาไม่แพง

ดังนั้นหากดีเวลลอปเปอร์ไม่เปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจอาจจะเจอแรงกดดันจากประชาคมโลก โดยสิ่งที่ทำได้ทันที เริ่มจากการออกแบบโดยใช้วัสดุที่ดี ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งการรับรองมาตรฐานอาคารเขียว LEED (Leadership in Energy and Environmental Design: LEED) และนำเทคโนโลยีมาทำให้เกิดประโยชน์และคุ้มค่า โดยอาคารที่ใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อมจะมีค่าเช่าเพิ่มขึ้นประมาณ 10% ขณะที่ต้นทุนที่ใช้เพื่อการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมเพิ่มแค่เพียง 5% เท่านั้น

เอสซีจี เนะเอกชน ภาคก่อสร้าง และผู้ผลิต ร่วมมือ แบ่งปันสู่เป้าหมาย Net Zero



นายวิชัย รวยรัตน์ ผู้อำนวยการพัฒนาอย่างยั่งยืน SCG และ เลขาธิการเครือข่ายความร่วมมือด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนกลุ่มอุตสาหกรรมก่อสร้าง (CECI) กล่าวถึงแนวทางสู่การปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง (Net Zero C Construction) ว่า การที่ประเทศไทยจะไปสู่ Net Zero ของการก่อสร้างในอนาคตได้นั้น จะต้องเกิดขึ้นจากความร่วมมือที่มาจากความตั้งใจของแต่ละบริษัท ที่มีเป้าหมายจะไปสู่การลดคาร์บอนของแต่ละบริษัท ที่ต้องมีการถือหุ้นและทำงานร่วมกัน พร้อมแบ่งปันข้อมูลร่วมกัน เพราะสิ่งสำคัญที่สุด คือ ต้นทุน ถ้าหากไม่สามารถเพิ่มปริมาณการจัดการได้ ก็จะมีผลต่อต้นทุนคงที่ (Fixed Cost) ซึ่งเป็นต้นทุนค่าใช้จ่ายส่วนหลัก และมีราคาค่อนข้างแพง

ดังนั้นหากมีตลาดรองรับ มีความต้องการ(ดีมานด์) และมีการดำเนินการร่วมกัน จะทำให้ทุกคนสามารถเดินหน้าต่อไปสู่กระบวนการแลกเปลี่ยน การทำงานจนทำให้ต้นทุนลดลง ราคาปรับมาสู่ความเหมาะสมเทียบกับที่เป็นอยู่เดิม ซึ่งแต่ละบริษัทก็มีเป้าหมายไปถึง Net Zero อยู่แล้ว แต่หากมีการตั้งเป้าหมายแต่ไม่สามารถขยายได้ ก็เดินต่อไปไม่ได้ สิ่งสำคัญคือ ต้องมีความต้องการที่มาจากเจ้าของอาคาร ที่ต้องมีความตั้งใจในการพัฒนาอาคารคาร์บอนต่ำ

ทั้งนี้ภาครัฐต้องเข้ามาสนับสนุนผู้ประกอบการในการพัฒนาอาคารที่มีคาร์บอนต่ำ เช่น ลดค่าใช้จ่ายในเรื่องการจัดการที่ไม่เพิ่มต้นทุนให้กับเจ้าของอาคาร หรืออาจออกมาตรการบังคับการจะนำวัสดุต่างๆ ไปทิ้ง ต้องนำกลับมาจัดการใหม่ หรืออาจจะไปเพิ่มการวัดคาร์บอน ที่จะมีผลต่อภาษีที่จะต้องรับผิดชอบเป็นต้น ซึ่งแนวทางดังกล่าวจะเป็นแรงกระตุ้นให้ทุกคนเข้าสู่ระบบได้เร็วขึ้น และเป็นผลดีต่อภาพรวมทางเศรษฐกิจของประเทศไทย ทำให้ต่างประเทศหรือบริษัทข้ามชาติ ให้เครดิตในการนำเงินเข้ามาลงทุน ตั้งฐานการผลิตในประเทศไทย เนื่องจากมีการบริหารจัดการเรื่องการลดคาร์บอนอย่างจริงจัง และมีประสิทธิภาพ ในทางกลับกัน หากประเทศไทยไม่ได้ส่งเสริมเรื่องพลังงานสะอาด ก็จะช่วยส่งเสริมลดคาร์บอนแล้ว บริษัทต่างชาติ ก็อาจจะย้ายฐานการผลิตไปประเทศอื่นแทน เช่น ผู้ผลิตจีนได้เข้ามาตั้งฐานผลิตรถยนต์ไฟฟ้า EV ในประเทศไทย และขายในไทย เพราะมีระบบไฟฟ้ารองรับ ดังนั้น รัฐบาลจะต้องซัพพอร์ตวัสดุ หรือสิ่งที่เป็นตัวขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายพลังงานสะอาด เช่น แบตเตอรี่ พลังงานไฟฟ้าสะอาด และโซลาร์ เพื่อป้อนให้กับโรงงานต่างๆ ในการผลิตสินค้า ซึ่งอาจจะต้องเป็นนโยบายระยะยาว หรือเป็นวาระหลักของประเทศไทย

ส่วนแนวทางในการที่จะทำให้อาคารลดผลกระทบเรื่องการปล่อยคาร์บอนลงได้ หรือมีการปล่อยปริมาณคาร์บอนออกสู่ภายนอกน้อยที่สุดนั้น ต้องมองเรื่องการใช้ไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพ การหาแหล่งพลังงานสะอาดเข้ามาเติม ทั้งภายในอาคารและจากภายนอก เช่น การใช้พลังงานจากโซลาร์เซลล์เพื่อช่วยลดคาร์บอนได้ เพราะใน 1 อาคารจะมีส่วนที่ทำให้เกิดคาร์บอนต่างกัน เช่น Operation Carbon ที่เกิดจากการใช้พลังงานภายในอาคารมีสัดส่วนประมาณ 28% และอีก 11% มาจาก Embodied Carbon (คาร์บอนแฝงที่วัดค่าคาร์บอน ตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์นั้นๆ) โดยการเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น ยกตัวอย่าง สินค้ากระเบื้องหลังคาที่เชื่อว่าในอีก 10 ปีข้างหน้า คาร์บอนจะลดลงน้อย เพราะเกิดจากกระบวนการผลิตที่ใช้พลังงานสะอาดมากขึ้น

ขณะเดียวกันการนำระบบเทคโนโลยีและระบบดิจิทัลเข้ามาใช้ในอาคาร จะช่วยลดประหยัดพลังงานได้ดี สามารถบริหารจัดการตามความหนาแน่นของคนในแต่ละอาคาร และมีส่วนสนับสนุนเรื่องอาคารประหยัดพลังงาน เช่น โครงการ One Bangkok ที่มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารอาคารทั้งหมด

ดังนั้นกระบวนการที่จะเร่งให้เกิดการตื่นตัวมากขึ้น ได้แก่ ภาษี และการแข่งขัน โดยในอนาคตอาจจะเห็นสินค้าที่บ่งชี้เรื่องคาร์บอนออกมาให้กับผู้บริโภคหรือผู้ซื้อมากขึ้น

งาน "The NOVA Expo 2025 นวัตกรรมสีเขียวเปลี่ยนโลก" งานแรกและงานเดียวในไทยที่พร้อมให้ทั้งองค์ความรู้และแนวทางลงมือปฏิบัติ เพื่อสังคมโลกสีเขียว จัดขึ้นระหว่างวันที่ 12 - 14 มีนาคม 2568 ณ ฮอลล์ 103 - 104 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพฯ



ไทยโพสต์

Thai Post
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/เศรษฐกิจ-สังคม-สตรี

วันที่: ศุกร์ 14 มีนาคม 2568

ปีที่: 29

ฉบับที่: 10345

หน้า: 7(กลาง)

Col.Inch: 108.10 Ad Value: 129,720

PRValue (x3): 389,160

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: อสังหาริมทรัพย์สร้างความคุ้มค่าธุรกิจ เน้นภาครัฐจูงใจมาตรการ...

อสังหาริมทรัพย์สร้างความคุ้มค่าธุรกิจ เน้นภาครัฐจูงใจมาตรการภาษีขับเคลื่อนสู่ Net Zero

การก้าวเข้าสู่สังคม Carbon Net Zero หรือการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ จะเกิดขึ้นไม่ได้หากทุกฝ่ายในภาคธุรกิจและประชาชนไม่ร่วมมือกัน จะเห็นได้จากประเทศที่พัฒนาแล้วต่างหันมาให้ความสนใจและสนับสนุน รวมทั้งลงทุนในกิจกรรมต่างๆ ที่ส่งเสริมการลดการปล่อยคาร์บอน **ภาษา อีระโกเมน ประธานกรรมการบริหาร บริษัท อีอีซี เอ็นจิเนียริ่ง เน็ทเวิร์ค จำกัด หรือ EEC Academy** ระบุว่า อุตสาหกรรมการก่อสร้างไทยมีการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ มากถึง 30-50 ล้านตันต่อปี ซึ่งหากรวม Operational Carbon หรือการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนจากการดำเนินงาน ตัวเลขอาจจะสูงถึง 150 ล้านตันต่อปี ซึ่งหลายคนตระหนักถึงปัญหาวิกฤตโลกร้อนที่เข้าขั้นรุนแรง ที่เกิดขึ้นและคิดในแบบเดียวกัน แต่ก็มีคนอีกจำนวนไม่น้อยที่ยอกยากทำ แต่ไม่รู้จะเริ่มได้อย่างไร

ดังนั้นในวันนี้จึงจำเป็นต้องสร้างการเปลี่ยนแปลง และไม่ใช้การเปลี่ยนแปลงแบบค่อยเป็นค่อยไป แต่เป็นการเปลี่ยนแปลงที่เรียกว่า “ปฏิวัติ” โดยเริ่มตั้งแต่การติดกระดุมเม็ดแรกให้ถูกต้อง นั่นคือ การดีไซน์ แอนด์ แพลนนิ่ง ด้วยการออกแบบและวางแผนกระบวนการ ทั้งกระบวนการก่อสร้างที่ใช้เลือกใช้ เพื่อเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้น, การเลือกใช้เทคโนโลยีที่ถูกต้อง จะทำให้ได้ผลลัพธ์ด้านการประหยัดพลังงานและลดการปล่อยคาร์บอนที่มีประสิทธิภาพสูงสุด, การก่อสร้างเพื่อสิ่งแวดล้อม และพลังงานที่นำมาใช้ ดังนั้น นวัตกรรมเพื่อนาคต อาคารสะอาดมาติดตั้งในอาคารและคอนโดมิเนียมจะช่วยให้การใช้พลังงานลดลง และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ

ซึ่งภาคธุรกิจต้องยอมรับว่าวันนี้เป็นโลกใหม่จริงๆ ต้องเริ่มทำความเข้าใจ และเร่งปรับตัว หลายธุรกิจที่ไม่ปรับตัวจนถึงวันที่ต้องปิดฉากลงไป รวมถึงในกรณีของอุตสาหกรรมก่อสร้างที่มีส่วนในการปลดปล่อยคาร์บอนอย่างน้อย 37% อาจได้รับผลกระทบและมีโอกาสทางธุรกิจน้อยกว่าคู่แข่งที่ปรับตัวได้เร็วกว่า ดังนั้นผู้ประกอบการควรปรับตัวและพาธุรกิจไปสู่ Go Green ลดการปลดปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ และสร้างโอกาสใหม่ๆ ทางธุรกิจตามแนวทาง ESG (Environment, Social และ Governance) เช่น ดอกเบี้ยอัตราพิเศษจากสถาบันการเงินสำหรับธุรกิจสีเขียว เป็นต้น

ภาษา ระบุว่า สำหรับในเมืองไทย EEC Academy ได้ผนึกองค์กรชั้นนำทั้งภาครัฐและเอกชน Thai ESCO สมาคมบริหารจัดการพลังงานไทย ผลักดันให้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ไทยมีคาร์บอนเป็นศูนย์ ผ่านรูปแบบ “Climate Finance and Investment” ด้วยการจัดงานใหญ่แห่งปี The Nova Expo 2025 “นวัตกรรมสีเขียวเปลี่ยนโลก” งานรวมเทคโนโลยีสีเขียวเพื่ออนาคตยั่งยืน ระหว่าง 12-14 มีนาคม 2568 นี้ ที่ BITEC

“การพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ไม่ใช่แค่ทางเลือก แต่เป็นสิ่งจำเป็น และสร้างความคุ้มค่าทางธุรกิจ ดังนั้นการเปลี่ยนแปลงสู่อสังหาริมทรัพย์ที่ยั่งยืน และการพัฒนาโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จึงเป็นความท้าทายที่ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์กำลังเผชิญ ซึ่งแบ่งเป็น 3 เรื่องหลักคือ ขาดการตระหนักรู้เกี่ยวกับการทำธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม, ต้นทุนการพัฒนาโครงการที่สูงขึ้น และอุปสรรคด้านกฎระเบียบ”

นางนา

ขณะที่ **สุกุลพัฒน์ คุ้มไพศาล** สาขาวิชานวัตกรรม การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กล่าวว่า การพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ไม่ใช่แค่ทางเลือก แต่เป็นสิ่งจำเป็น และสร้างความคุ้มค่าทางธุรกิจ ดังนั้นการเปลี่ยนแปลงสู่อสังหาริมทรัพย์ที่ยั่งยืน และการพัฒนาโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จึงเป็นความท้าทายที่ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์กำลังเผชิญ ซึ่งแบ่งเป็น 3 เรื่องหลักคือ ขาดการตระหนักรู้เกี่ยวกับ



ไทยโพสต์

Thal Post
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/เศรษฐกิจ-สังคม-สตรี

วันที่: ศุกร์ 14 มีนาคม 2568

ปีที่: 29

ฉบับที่: 10345

หน้า: 7(กลาง)

Col.Inch: 108.10 Ad Value: 129,720

PRValue (x3): 389,160

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: อสังหาริมทรัพย์สร้างความคุ้มค่าธุรกิจ แนวภาครัฐมุ่งมาตรการ...



กับการทำธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม, ต้นทุนการพัฒนาโครงการที่สูงขึ้น และอุปสรรคด้านกฎระเบียบ

“ที่รัฐบาลทั่วโลกเริ่มตระหนักเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์เพื่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งกำหนดนโยบายและข้อบังคับที่จูงใจออกมาอย่างเป็นรูปธรรม และยังมีการเพิ่มขึ้นของความต้องการจากผู้บริโภคต่ออสังหาริมทรัพย์ที่ยั่งยืน ดังนั้นหากดีเวลลอปเปอร์ไม่

เปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจ อาจจะเจอแรงกดดันจากประชาคมโลก โดยสิ่งที่ทำได้ทันที เริ่มจากการออกแบบโดยใช้วัสดุที่ดี ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งการรับรองมาตรฐานอาคารเขียว LEED (Leadership in Energy and Environmental Design: LEED) และนำเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดประโยชน์ และคุ้มค่าโดยอาคาร

ที่ใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อมจะมีค่าเช่าเพิ่มขึ้นประมาณ 10% ขณะที่ต้นทุนที่ใช้เพื่อการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมเพิ่มแค่

เพียง 5% เท่านั้น” สุกุลพัฒน์ กล่าว

ด้าน วิชัย รายรัตน์ ผู้อำนวยการพัฒนาอย่างยั่งยืน SCG และเลขาธิการเครือข่ายความร่วมมือด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนกลุ่มอุตสาหกรรมก่อสร้าง (CECI) กล่าวว่า การที่ประเทศไทยจะไปสู่ Net Zero ของการก่อสร้างในอนาคตได้นั้น จะต้องเกิดขึ้นจากความร่วมมือที่มาจากความตั้งใจของแต่ละบริษัท และภาครัฐต้องเข้ามาสนับสนุนผู้ประกอบการในการพัฒนาอาคารที่มีคาร์บอนต่ำ เช่น ลดค่าใช้จ่ายในเรื่องการจัดการ ที่ไม่เพิ่มต้นทุนให้กับเจ้าของอาคาร หรืออาจออกมาตรการบังคับการจะนำวัสดุต่างๆ ไปทิ้ง ต้องนำกลับมาจัดการใหม่ หรืออาจจะไปเพิ่มการวัดคาร์บอน ที่จะมีผลต่อภาษีที่จะต้องรับผิดชอบ เป็นต้น

“แนวทางดังกล่าวจะเป็นแรงกระตุ้นให้ทุกคนเข้าสู่ระบบได้เร็วขึ้น และเป็นผลดีต่อภาพรวมทางเศรษฐกิจของประเทศไทย ทำให้ต่างประเทศ หรือบริษัทข้ามชาติ ให้เครดิตในการนำเงินเข้ามาลงทุน ตั้งฐานการผลิตในประเทศไทย เนื่องจากมีการบริหารจัดการเรื่องการลดคาร์บอนอย่างจริงจังและมีประสิทธิภาพ ในทางกลับกัน หากประเทศไทยไม่ได้ส่งเสริมเรื่องพลังงานสะอาดที่จะช่วยส่งเสริมลดคาร์บอนแล้ว บริษัทต่างชาติก็อาจจะย้ายฐานการผลิตไปประเทศอื่นแทน” วิชัย กล่าว

และ พวรรณ์ มณีรัตน์พร ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท แลนด์ โฮม จำกัด ในฐานะผู้ดำเนินธุรกิจรับสร้างบ้าน ระบุว่า บริษัทเป็นรายแรกและรายเดียวในสมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน ที่ติดตั้งระบบ CAP+ (Clean Air Positive Pressure) โดยเป็นมาตรฐานในบ้านทุกหลัง เพื่อปกป้องสุขภาพของผู้อยู่อาศัย แบบ Full System ที่ติดตั้งมาพร้อมกับตัวบ้าน โดยไม่ค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม ระบบนี้จึงไม่ใช่แค่ฟังก์ชันเสริม แต่เป็น “เกราะป้องกันบ้านป้องกันฝุ่น PM 2.5” ได้ตั้งแต่แรกก่อนเข้าสู่ภายในบ้าน

“การสร้างนวัตกรรมใหม่เพื่อสร้างบ้านที่มีคุณภาพเป็นสิ่งที่ไม่แพ้กันให้มีความสำคัญ ที่ผ่านมามีหลายคนที่เข้าใจผิดว่าแค่ปิดหน้าต่าง เปิดแอร์ หรือใช้เครื่องฟอกอากาศก็เพียงพอ แต่ในความเป็นจริง ฝุ่น PM 2.5 สามารถเล็ดลอดผ่านรอยต่อของบ้านและสะสมอยู่ภายใน ส่งผลกระทบต่อสุขภาพโดยตรง ระบบ CAP+ (Clean Air Positive Pressure) จึงถูกพัฒนาขึ้นเพื่อตัดปัญหาจากต้นทาง ไม่ใช่ใช้เพียงฟิเจอร์เสริม แต่เป็นนวัตกรรมที่ทุกบ้านต้องมี ในยุคที่ค่าฝุ่นทวีความรุนแรงขึ้นทุกปี เพราะบ้านที่ดี ไม่ใช่แค่แข็งแรงหรือสวยงาม แต่ต้องสามารถปกป้องสุขภาพของผู้อยู่อาศัยได้อย่างแท้จริง” พวรรณ์ กล่าว



ไทยโพสต์

Thai Post
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/เศรษฐกิจ-สังคม-สตรี

วันที่: ศุกร์ 14 มีนาคม 2568

ปีที่: 29

ฉบับที่: 10345

หน้า: 7(ล่าง)

Col.Inch: 50.93 Ad Value: 61,116

PRValue (x3): 183,348

ศิลปิน: ชาว-ดำ

คอลัมน์: กระเป๋าดูเกียณ: คำแนะนำสำหรับผู้สูงอายุในการรับมือกับหน้าร้อน...

คำแนะนำสำหรับผู้สูงอายุในการรับมือกับหน้าร้อนที่กำลังจะมาถึงในประเทศไทย



หน้าร้อนกำลังจะมาเยือน

ประเทศไทยอีกครั้ง โดยปีนี้ คาดการณ์ว่าอุณหภูมิจะสูงขึ้น กว่าปีที่ผ่านมา ผู้ที่ได้รับผลกระทบหนักที่สุดคือกลุ่มผู้สูงอายุ เพราะความร้อนสามารถส่งผลกระทบต่อสุขภาพของผู้สูงอายุได้อย่างรุนแรง ดังนั้นการเตรียมความพร้อมสำหรับสภาพอากาศที่ร้อนจัดจึงเป็นสิ่งสำคัญมาก อย่างน้อยต้องให้ความสำคัญกับแปดเรื่องต่อไปนี้

ประการแรก ผู้สูงอายุควรดื่มน้ำให้เพียงพอตลอดทั้งวัน แม้ว่าจะไม่รู้สึกกระหายน้ำก็ตาม นักโภชนาการแนะนำให้ดื่มน้ำอย่างน้อย 8-10 แก้วต่อวัน และเพิ่มปริมาณเป็น 12-15 แก้วในวันที่ยากอากาศร้อนจัด นอกจากนี้ยังควรหลีกเลี่ยงเครื่องดื่มที่มีกาเฟอีนและแอลกอฮอล์ เนื่องจากเครื่องดื่มเหล่านี้จะทำให้ร่างกายสูญเสียน้ำมากขึ้น ควรเลือกดื่มน้ำเปล่า น้ำมะพร้าว หรือน้ำผลไม้ที่ไม่หวานจัดเพื่อชดเชยเกลือแร่ที่สูญเสียไปจากเหงื่อ

ประการที่สอง การแต่งกายและการดูแลผิวมีความสำคัญในช่วงหน้าร้อน ผู้สูงอายุควรเลือกใส่เสื้อผ้าที่ทำจากผ้าฝ้าย ผ้าลินิน สวมเสื้อฝ้ายอ่อนและหลวมเพื่อระบายอากาศได้ดี ควรสวมหมวกปีกกว้างและแว่นกันแดดเมื่อออกนอกบ้าน นอกจากนี้ควรใช้ครีมกันแดดที่มีค่า SPF อย่างน้อย 30 ทาก่อนออกจากบ้าน และทาซ้ำทุก 2 ชั่วโมงหากอยู่กลางแจ้ง ผิวของผู้สูงอายุมักบอบบางและแห้ง จึงควรใช้โลชั่นบำรุงผิวที่อ่อนโยนหลังอาบน้ำทันที เพื่อป้องกันผิวแห้ง

ประการที่สาม การจัดบ้านให้เย็นสบายช่วยป้องกันความร้อนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ควรปิดหน้าต่างและม่านใน

ช่วงที่แดดจัด โดยเฉพาะช่วงเวลา 11.00-15.00 น. และเปิดหน้าต่างในช่วงเช้าและเย็นเพื่อระบายอากาศ การติดฟิล์มกันความร้อนที่หน้าต่าง การปลูกต้นไม้รอบบ้านเพื่อให้ร่มเงา การใช้ม่านสีอ่อนที่สะท้อนแสง และการเปิดประตูหรือหน้าต่างให้ลมพัดผ่านเพื่อระบายอากาศในช่วงเย็นเป็นวิธีที่ประหยัดและมีประสิทธิภาพ

ประการที่สี่ การวางแผนกิจกรรมนอกบ้านควรหลีกเลี่ยงช่วงเวลาที่ยากอากาศร้อนที่สุด ผู้สูงอายุควรทำกิจกรรมกลางแจ้ง เช่น การออกกำลังกาย การทำสวน หรือการไปจ่ายตลาด ในช่วงเช้าตรู่หรือช่วงเย็น หากจำเป็นต้องออกไปข้างนอกในช่วงกลางวัน ควรพกร่มหรือเดินในที่ร่ม และหยุดพักในที่ร่มเป็นระยะๆ นอกจากนี้ ควรมีคนติดตามไปด้วยหากเป็นไปได้ เพื่อช่วยสังเกตอาการผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นจากความร้อน

ประการที่ห้า อาหารที่รับประทานในหน้าร้อนควรเป็นอาหารที่ย่อยง่ายและมีน้ำมาก ผู้สูงอายุควรรับประทานผักและผลไม้ที่มีน้ำมาก เช่น แตงโม แตงกวา ส้ม และมะละกอ เพื่อเพิ่มปริมาณน้ำในร่างกาย ควรหลีกเลี่ยงอาหารรสจัด อาหารมันและอาหารหนักๆ เนื่องจากอาหารเหล่านี้ทำให้ร่างกายต้องทำงานหนักขึ้นในการย่อยอาหาร และอาจทำให้รู้สึกร้อนมากขึ้น การรับประทานอาหารในปริมาณน้อยแต่บ่อยครั้งจะช่วยให้ร่างกายไม่ต้องทำงานหนักเกินไป

ประการที่หก การออกกำลังกายที่เหมาะสมในหน้าร้อนสำหรับผู้สูงอายุคือการออกกำลังกายเบาๆ เช่น การเดิน การว่ายน้ำ หรือไทเก๊ก ซึ่งไม่ทำให้ร่างกายร้อนเกินไป ควรเริ่มต้นช้าๆ และค่อยๆ เพิ่มความเข้มข้น หยุดพักเมื่อรู้สึกเหนื่อย และดื่มน้ำระหว่างออกกำลังกาย การออกกำลังกายในน้ำเป็นตัวเลือกที่ดีเนื่องจากช่วยลดอุณหภูมิร่างกายและลดแรงกระแทกต่อข้อต่อ อย่างไรก็ตาม ควรปรึกษาแพทย์ก่อนเริ่มโปรแกรมการออกกำลังกายใหม่ โดยเฉพาะหากมีโรคประจำตัว

ประการที่เจ็ด การนอนหลับที่มีคุณภาพเป็นปัจจัยสำคัญในการรับมือกับ

ความร้อน ผู้สูงอายุควรใช้ผ้าปูที่นอนและปลอกหมอนที่ทำจากผ้าฝ้ายหรือผ้าลินิน เพื่อให้ระบายอากาศได้ดี ควรอาบน้ำก่อนนอนเพื่อลดอุณหภูมิร่างกาย และใช้พัดลมหรือเครื่องปรับอากาศในห้องนอน แต่ไม่ควรให้ลมเย็นพัดโดยตรงต่อร่างกาย เพราะอาจทำให้เกิดอาการปวดเมื่อยได้ หากนอนไม่หลับเนื่องจากอากาศร้อน ให้ลุกขึ้นทำกิจกรรมเบาๆ เช่น อ่านหนังสือ แล้วค่อยกลับมานอนใหม่เมื่อรู้สึกง่วง

ประการที่แปด การเตรียมพร้อมรับมือกับไฟฟ้าดับในช่วงหน้าร้อนเป็นสิ่งจำเป็น ผู้สูงอายุควรมีแผนรองรับหากไฟฟ้าดับในวันที่อากาศร้อนจัด เช่น การเตรียมพัดลมมือถือ ถ่านสำรอง แผ่นเจลเย็น น้ำดื่มที่เพียงพอ และแผนการไปอยู่ในสถานที่ที่มีเครื่องปรับอากาศเช่นบ้านญาติหรือ

ศูนย์ชุมชน นอกจากนี้ ควรสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับบริการพิเศษในช่วงที่ยากอากาศร้อนจัดจากหน่วยงานท้องถิ่น เช่น ศูนย์ทำความเย็น การตรวจเยี่ยมบ้าน หรือบริการรับ-ส่งไปยังสถานที่ที่มีเครื่องปรับอากาศ

โดยสรุป การรับมือกับหน้าร้อนสำหรับผู้สูงอายุต้องอาศัยการเตรียมพร้อมที่ดี ทั้งการดื่มน้ำเพียงพอ แต่งกายเหมาะสม จัดบ้านให้เย็น วางแผนกิจกรรม เลือกอาหารที่เหมาะสม และเตรียมรับมือกับเหตุฉุกเฉิน การปฏิบัติตามคำแนะนำเหล่านี้จะช่วยให้ผู้สูงอายุผ่านพ้นหน้าร้อนอย่างปลอดภัยและมีสุขภาพดี ด้วยความรู้และการเตรียมการที่เหมาะสม เราสามารถดูแลผู้สูงอายุให้มีความสุขในช่วงอากาศที่ร้อนจัดได้

ผศ.ดร.เกียรติอนันต์ ล้วนแก้ว
ผู้อำนวยการคณะกรรมการจัดการ
องค์ความรู้และสื่อสารสาธารณะ
คณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



ไทยโพสต์

Thai Post
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/วไรต์-ศิลปวัฒนธรรม

วันที่: ศุกร์ 14 มีนาคม 2568

ปีที่: 29

ฉบับที่: 10345

หน้า: 10(บน)

Col.Inch: 88.09 Ad Value: 105,708

PRValue (x3): 317,124

ศิลปิน: ชาว-ดำ

คอลัมน์: VARIETY: 'Role Model Effect' สื่อละครสร้างได้บทบาทสตรีในฐานะ...

'Role Model Effect'

สื่อละครสร้างได้บทบาทสตรีในฐานะผู้นำ



ดร.โกสุม โอมพรพัฒน์



รศ.เกศินี วิฑูรชาติ

VARIETY วไรต์

ปบทบาทของสตรีในสังคมไทยได้ก้าวหน้าและเปลี่ยนแปลงไปอย่างมากในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ซึ่งเห็นได้ชัดคือ “ภาวะผู้นำหญิง” ที่มีทั้งจำนวน อิทธิพล และคาแรกเตอร์ที่โดดเด่นในยุคที่มีการเรียกร้องความเท่าเทียมทางเพศในสังคมมากขึ้น โดยยังได้เห็นการสอดแทรก “บทบาทสตรี” ในช่องทางการสื่อสาร รวมถึงสื่อบันเทิง

เพื่อชี้ให้เห็นการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังกล่าว พร้อมกระตุ้นและสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้หญิงกล้าและพร้อมที่จะสวมบทบาทผู้นำในแวดวงต่างๆ มากขึ้นกว่าเดิม เพื่อให้ทุกคนได้ตระหนักถึงความเท่าเทียม และการกระจายบทบาทผู้นำไปสู่กลุ่มสตรีเพศ ดร.โกสุม โอมพรพัฒน์ ผู้อำนวยการหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสตรี เพศสถานะ และเพศวิถีศึกษา วิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จึงมาเปิดเผยมุมมองเกี่ยวกับบทบาทของผู้นำหญิงที่สะท้อนผ่านตัวละครในสื่อภาพยนตร์ ละครโทรทัศน์ และซีรีส์ ซึ่งเป็นกระจกสะท้อนให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงและอิทธิพลของผู้นำหญิงในโลกยุคใหม่ พร้อมทั้งจุดประกายให้ประชาคมมองเห็นศักยภาพของสตรีในฐานะผู้นำที่ขับเคลื่อนโลกไปข้างหน้า

ในแง่แนวคิดเกี่ยวกับภาวะผู้นำหญิงในสังคมไทย ดร.โกสุมให้ข้อมูลว่า ภาวะผู้นำหญิงในสังคมไทยได้รับการยอมรับมากขึ้นในช่วงไม่กี่ทศวรรษที่ผ่านมา แม้ว่า

สังคมยังคงมีมุมมองที่ผูกติดกับภาพลักษณ์ของผู้นำที่มีลักษณะเฉพาะ เช่น ความมั่นใจ ความกล้าตัดสินใจ และมีวิสัยทัศน์ ซึ่งมักถูกมองว่าเป็นคุณสมบัติที่เชื่อมโยงกับความเป็นชาย แต่ปัจจุบันก็เริ่มเห็นการเปลี่ยนแปลงในแง่ของการรับรู้ภาวะผู้นำหญิงที่สามารถแสดงออกด้วยความฉลาดทางอารมณ์ และภาวะผู้นำที่เน้นการมีส่วนร่วม ความสามารถในการฟังและการทำงานร่วมกับทีม ถือเป็นจุดแข็งที่ผู้นำหญิงสามารถใช้ในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เท่าเทียมและครอบคลุม โดยเน้นการสร้างความร่วมมือและการบริหารที่อิงกับความเห็นอกเห็นใจ เพื่อเสริมสร้างการเติบโตและการเปลี่ยนแปลงในองค์กรได้

“ถึงแม้ว่าสังคมไทยจะมีการพัฒนาทางด้านภาวะผู้นำหญิง แต่ยังคงมีความท้าทายที่ผู้หญิงต้องเผชิญ เช่น อคติทางเพศที่แฝงอยู่ในการประเมินผลการปฏิบัติงาน รวมถึงอุปสรรคในการเข้าถึงตำแหน่งบริหารระดับสูง นอกจากนี้ผู้หญิงยังต้องเผชิญกับความคาดหวังต่อบทบาทตามเพศสถานะที่ยึดโยงผู้หญิงกับการดูแลลูกและครอบครัว ผู้หญิงถูกคาดหวังให้ทำงานดูแลที่ไม่ได้รับค่าจ้างและการทำงานนอกบ้านเพื่อหารายได้ไปพร้อมกัน เป็นการงานสองด้านที่ทำให้เกิดภาวะการขาดแคลนเวลา ซึ่งส่งผลกระทบต่อโอกาสในการพัฒนาศักยภาพและการก้าวสู่ตำแหน่งสูงสุดในองค์กร”

ในละครหลายเรื่องมีตัวละครสตรีที่ฉายภาพผู้นำหญิงมากมาย ดร.โกสุมให้มุมมองว่า สื่อภาพยนตร์หรือซีรีส์ร่วมสมัยสามารถเป็นกระจกสะท้อนถึง

บทบาทผู้นำหญิง ในชีวิตจริงนั้น ส่วนตัวมองว่า “อาจยังไม่ 100 เปอร์เซ็นต์” เพราะ “ชีวิตจริง” คือสิ่งที่หลากหลายและไม่สามารถถูกจับมาวัดโดยตรงจากสิ่งที่ปรากฏในสื่อได้อย่างสมบูรณ์แบบ แต่อย่างไรก็ตาม ตัวละครหญิงในสื่อสามารถเป็น “กระจกสะท้อน” ให้เห็นภาพของการต่อสู้และการพัฒนาในบทบาทผู้นำในหลายๆ ด้านได้ และบางครั้งอาจเป็น “แรงบันดาลใจ” ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคมได้ ตัวอย่างเช่น ซีรีส์หรือภาพยนตร์ที่นำเสนอผู้หญิงในฐานะนักการเมือง นักธุรกิจ หรือผู้นำกระบวนการเปลี่ยนแปลง มักสะท้อนเสียง อำนาจ และการต่อสู้ของผู้หญิง การพิสูจน์ความสามารถในระบบที่มีอุปสรรคสำหรับผู้หญิง รวมถึงการแสดงให้เห็นว่า ผู้หญิงสามารถกำหนดชะตาชีวิตของตนเองได้ และไม่จำเป็นต้องพึ่งพาผู้ชายในการดำเนินชีวิต

“ถึงแม้ว่าจะมีตัวละครหญิงที่แข็งแกร่งมากขึ้นในสื่อ แต่ยังมีข้อจำกัดที่ต้องพิจารณา เช่น ตัวละครหญิงที่มีอำนาจมักถูกทำให้เป็นตัวร้าย หรือมักจะต้องเผชิญกับการลงโทษในตอนจบ ซึ่งสะท้อนถึงการยึดติดกับอคติทางเพศที่มองว่าอำนาจของผู้หญิงไม่สามารถอยู่ได้ในแบบที่เป็นธรรมชาติ หรือมีความสมดุล ในขณะเดียวกัน ตัวละครเหล่านี้มักจะถูกนำเสนอในกรอบของ ‘Superwoman’ ที่ต้องมีความสมบูรณ์แบบตลอดเวลา ทั้งในแง่การทำงานและชีวิตส่วนตัว ซึ่งอาจเป็นการยากที่จะสะท้อนให้เห็นถึงความเป็นจริงในชีวิตของผู้นำหญิงที่สามารถล้มลุกคลุกคลานและยังคงมีความเป็นมนุษย์อยู่ในตัวเอง นอกจากนี้ยังมีการเน้น



ไทยโพสต์

Thai Post
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/วไรตี้-ศิลปวัฒนธรรม

วันที่: ศุกร์ 14 มีนาคม 2568

ปีที่: 29

ฉบับที่: 10345

หน้า: 10(บน)

Col.Inch: 88.09 Ad Value: 105,708

PRValue (x3): 317,124

ศิลปิน: ชาว-ดำ

คอลัมน์: VARIETY: 'Role Model Effect' สื่อละครสร้างได้บทบาทสตรีในฐานะ...

ความขัดแย้งระหว่างผู้หญิงด้วยกันเอง มากกว่าการสนับสนุนกัน ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการสร้างภาพลักษณ์ที่เสริมสร้างการทำงานร่วมกันในสังคม"

ดร.โกสุมกล่าวเพิ่มเติมว่า อิทธิพลของตัวละครหญิงที่มีอำนาจและความสามารถในการตัดสินใจในสื่อ มีผลต่อการรับรู้และการยอมรับภาวะผู้นำของสตรีในสังคมอย่างลึกซึ้ง เมื่อสื่อแสดงภาพของผู้หญิงที่สามารถตัดสินใจได้อย่างมีกลยุทธ์และมีอำนาจในการกำหนดทิศทาง ผู้ชมจะเริ่มมองเห็นว่าผู้หญิงสามารถเป็นผู้นำได้ ซึ่งส่งผลให้ความเชื่อเรื่องผู้นำหญิงมีความสามารถได้รับการยอมรับในวงกว้างมากขึ้น กระบวนการนี้เรียกว่า 'Role Model Effect' ซึ่งจะช่วยให้ผู้หญิงในชีวิตจริงเห็นต้นแบบของความ เป็นผู้นำของผู้หญิง มีแรงบันดาลใจ และก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำมากขึ้น และทำให้สังคมเริ่มเปิดใจยอมรับผู้นำหญิงในทุกระดับ ไม่ว่าจะเป็นในภาคสังคม การเมือง และเศรษฐกิจ

ส่วนในแง่ของการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอำนาจในภาคสังคม การเมือง และเศรษฐกิจ สื่อสามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงได้อย่างชัดเจน เมื่อผู้คนเริ่มเห็นผู้นำหญิงในสื่อ พวกเขาจะเริ่มตั้งคำถามว่า 'ทำไมในชีวิตจริงเราถึงไม่มีผู้นำหญิงมากกว่านี้?' สิ่งนี้สามารถผลักดันให้เกิดนโยบายที่สนับสนุนผู้นำหญิงมากขึ้น เช่น โควตาเพศในการเลือกตั้ง หรือการสนับสนุนให้ผู้หญิงลงสมัครรับเลือกตั้งในตำแหน่งต่างๆ อีกทั้งสื่อยังสามารถช่วยทำลาย 'เพดานแก้ว' (Glass Ceiling) โดยแสดงให้เห็นว่าผู้หญิงสามารถเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมต่างๆ ได้จริง ซึ่งช่วยลดอคติทางเพศและส่งเสริมโอกาสทางเศรษฐกิจให้ผู้หญิงมากขึ้น แต่เราต้องตระหนักว่า ในบางครั้งสื่อยังคงมีการนำเสนอตัวละครหญิงในกรอบที่จำกัด อย่างการทำให้อำนาจของผู้หญิงกลายเป็นตัวร้าย ดังนั้นการเปลี่ยนแปลงที่แท้จริงต้องมาจากการสร้างสื่อที่สะท้อนความเป็นจริงอย่างหลากหลายและเท่าเทียมมากยิ่งขึ้น

ยุคสมัยของความเท่าเทียมทางเพศนี้ ภาวะผู้นำหญิงได้ก้าวข้ามขีดจำกัดของสังคมที่เคยเห็นว่าผู้ชายคือผู้นำเพียงเพศเดียว เพราะผู้นำหญิงไม่เพียงแต่เป็นสัญลักษณ์ของความก้าวหน้าเท่านั้น แต่ยังเป็น

ผู้ที่มอบคุณค่าสำคัญในการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอำนาจในองค์กรและสังคม โดยการนำแนวทางการบริหารแบบมีส่วนร่วม (Participative Leadership) ที่ให้ความสำคัญกับการสร้างทีมงานและการร่วมมือจากทุกฝ่าย รวมถึงการเป็นผู้นำที่ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงในยุคที่มีความรวดเร็วทั้งด้านเทคโนโลยีและสังคม ผู้นำหญิงยุคใหม่ไม่เพียงแต่สนับสนุนการพัฒนาในองค์กร แต่ยังเป็นกระบอกเสียงสำคัญในการเรียกร้องสิทธิของผู้หญิงและความเท่าเทียมทางเพศในทุกภาคส่วน

"รองศาสตราจารย์เกศินี วิฑูรชาติ อธิการบดีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นหนึ่งในต้นแบบที่นำเรียนรู้ของผู้นำที่สามารถก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งสูงสุดและบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ และมีบทบาทสำคัญในการพัฒนามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ให้เป็นมหาวิทยาลัยที่มีมาตรฐานระดับสากล โดยใช้แนวคิด Inclusive Leadership เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนได้มีส่วนร่วมในการพัฒนา นอกจากนี้ยังแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการขับเคลื่อนองค์กรผ่านวิกฤตต่างๆ เช่น การจัดตั้งโรงพยาบาลสนามธรรมศาสตร์เพื่อช่วยเหลือสังคมในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19 และผลักดันมหาวิทยาลัยเข้าสู่ยุคดิจิทัล สิ่งเหล่านี้สะท้อนให้เห็นว่าผู้นำหญิงในปัจจุบันไม่เพียงแต่มีความสามารถในการบริหารจัดการ แต่ยังสามารถนำพาความเปลี่ยนแปลงมาสู่สังคมและสร้างความยั่งยืนได้ โดยมุ่งเน้นการสนับสนุนความเท่าเทียมทางเพศและการพัฒนาสังคมอย่างครอบคลุม" ดร.โกสุมกล่าว

ดร.โกสุมตอบท้ายอีกว่า อย่างไรก็ตามปัจจัยสำคัญที่ทำให้ภาวะผู้นำหญิงก้าวหน้าในสังคมไทย คือ การเปลี่ยนแปลงเชิงวัฒนธรรม การศึกษา และการยอมรับของสังคมต่อแนวคิดเรื่องความเท่าเทียมทางเพศ เราต้องผลักดันให้มันนโยบายและโครงสร้างที่เอื้อต่อการเติบโตของผู้หญิง ไม่ใช่แค่การให้ที่นั่งในโต๊ะประชุม แต่ต้องสร้างพื้นที่ที่เสียงของผู้หญิงมีความหมายจริงๆ และผู้นำที่แท้จริงไม่ใช่ผู้ที่ยืนอยู่ข้างหน้าเพื่อแสดงตัว แต่คือผู้ที่ยืนเคียงข้างและยกมือให้ทุกคนก้าวไปข้างหน้าไปด้วยกัน.



กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 958

Section: First Section/ทัศนะ

วันที่: ศุกร์ 14 มีนาคม 2568

ปีที่: 38

ฉบับที่: 12858

หน้า: 6(กลาง)

Col.Inch: 74.15 Ad Value: 71,035.70 PRValue (x3): 213,107.10

ศิลปิน: ชาว-ดำ

คอลัมน์: หน้าต่างความคิด: โคเปนเฮเกน ต้นแบบเมืองน่าอยู่

ทุกวันนี้เมืองยังคงเป็นจุดหมายปลายทางของคนจำนวนไม่น้อยที่ต้องการแสดงหาโอกาสในชีวิต แต่ในปัจจุบันการใช้ชีวิตในเมืองไม่ได้มีแค่ความท้าทายทางเศรษฐกิจและสังคม ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กำลังกลายเป็นความท้าทายที่มีความสำคัญด้วยเช่นกัน ความน่าอยู่ของเมืองจึงขึ้นอยู่กับมิติเหล่านี้ทั้งหมด

โคเปนเฮเกน เมืองหลวงของเดนมาร์ก เป็นตัวอย่างที่ดีของเมืองที่สามารถสร้างสมดุลระหว่างคุณภาพชีวิตที่ดี ความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม และความยืดหยุ่นทางเศรษฐกิจได้อย่างน่าสนใจ

โคเปนเฮเกนได้ปฏิวัติระบบการเดินทางในเมืองด้วยการลงทุนอย่างมหาศาลในเส้นทางจักรยาน ปัจจุบันมีเส้นทางจักรยานมากกว่า 350 กิโลเมตรทำให้ประชากรราว 62% ใช้จักรยานเป็นพาหนะหลักในการเดินทางประจำวัน กลยุทธ์นี้ส่งผลต่อสุขภาพของประชาชนและทำให้พื้นที่ถนนสามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ระบบขนส่งสาธารณะที่มีประสิทธิภาพทั้งรถไฟใต้ดิน รถบัส และรถไฟ ยังช่วยลดการใช้รถยนต์ส่วนตัวได้อย่างมีนัยสำคัญ

ใจกลางเมืองของโคเปนเฮเกนมีถนนคนเดินที่ยาวที่สุดในยุโรป นั่นคือ ถนนสตรอยเกต ซึ่งไม่เพียงแต่ส่งเสริมวัฒนธรรมการเดินทาง แต่ยังเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจที่สำคัญด้วย ร้านค้า ร้านอาหาร และธุรกิจต่างๆ เติบโตขึ้นรอบพื้นที่นี้ สร้างชีวิตชีวาให้กับกิจกรรมทางเศรษฐกิจในท้องถิ่น

ความมุ่งมั่นด้านสิ่งแวดล้อมของโคเปนเฮเกนเป็นหนึ่งในจุดเด่นที่น่าสนใจที่สุด **เมืองนี้ตั้งเป้าที่จะเป็นเมืองคาร์บอนเป็นกลางภายในปี 2568 ซึ่งถือเป็นหนึ่งในเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศที่ทะเยอทะยานที่สุดในโลก** การให้ความสำคัญกับพลังงานสะอาดไม่เพียงแต่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังสร้างอุตสาหกรรมใหม่ๆ และงานในภาคพลังงานสีเขียวอีกด้วย

ระบบความร้อนจากส่วนกลาง (District heating) เป็นนวัตกรรมที่โดดเด่นอีกประการหนึ่งของโคเปนเฮเกน ครึ่งเรือนเกือบ 98% เชื่อมต่อกับระบบนี้ ซึ่งใช้ความร้อนเหลือทิ้งจากการผลิตไฟฟ้า ทำให้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและลดต้นทุนพลังงานสำหรับประชาชน สะท้อนให้เห็นถึงการคิด

โคเปนเฮเกน ต้นแบบเมืองน่าอยู่ มีความยืดหยุ่นทางเศรษฐกิจ



กรุงเทพธุรกิจ หน้าต่างความคิด

เกียรติอนันต์ ล้วนแก้ว

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
klounkaew@econ.tu.ac.th.



อย่างเป็นระบบในการจัดการทรัพยากร

พื้นที่สีเขียวกระจายอยู่ทั่วเมือง โดยมีการวางแผน

ให้ประชาชนส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในระยะไม่เกิน 300 เมตรจากพื้นที่สาธารณะเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ สวนสาธารณะและพื้นที่สีเขียวเหล่านี้ไม่เพียงแต่เพิ่มคุณภาพชีวิต แต่ยังช่วยในการจัดการน้ำฝนและลดผลกระทบจากภาวะความร้อนในเมืองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เศรษฐกิจของโคเปนเฮเกนไม่ได้พึ่งพาอุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่งมากเกินไป เมืองนี้เป็นที่ตั้งของธุรกิจที่หลากหลายภาคส่วน ตั้งแต่เทคโนโลยีสะอาด (Cleantech) อุตสาหกรรมยาและเวชภัณฑ์ เทคโนโลยีสารสนเทศ ไปจนถึงอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ที่น่าสนใจคือ การเติบโตอย่าง

รวดเร็วของภาคธุรกิจด้านเทคโนโลยีสะอาด ได้สร้างงานใหม่กว่า 25,000 ตำแหน่งในทศวรรษที่ผ่านมา และสร้างรายได้จากการส่งออกเทคโนโลยีด้านพลังงานสะอาดเป็นมูลค่ามหาศาล

ความหลากหลายทางเศรษฐกิจนี้ช่วยให้เมืองสามารถรับมือกับภาวะถดถอยทางเศรษฐกิจได้ดี และยังเป็นแบบอย่างของการสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจที่สอดคล้องกับเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม

พื้นที่นวัตกรรมหลายแห่ง เช่น Copenhagen Science City เป็นศูนย์กลางที่รวบรวมบริษัทสตาร์ทอัพ สถาบันวิจัยและมหาวิทยาลัยเข้าไว้ด้วยกัน ความใกล้ชิดทางกายภาพนี้ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความรู้และความร่วมมือ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนนวัตกรรมและการเติบโตทางเศรษฐกิจ



กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 958

Section: First Section/ทัศนะ

วันที่: ศุกร์ 14 มีนาคม 2568

ปีที่: 38

ฉบับที่: 12858

หน้า: 6(กลาง)

Col.Inch: 74.15 Ad Value: 71,035.70 PRValue (x3): 213,107.10

คลิป: ชาว-ดำ

คอลัมน์: หน้าต่างความคิด: โคเปนเฮเกน ต้นแบบเมืองน่าอยู่

ความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคธุรกิจ และสถาบันการศึกษาเป็นหัวใจสำคัญของความสำเร็จของโคเปนเฮเกน โครงการร่วมมือหลายโครงการได้รับการพัฒนาขึ้นเพื่อแก้ไขปัญหาในเมืองและสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจใหม่ๆ แนวทางนี้ไม่เพียงแต่นำไปสู่การแก้ปัญหาที่มีประสิทธิภาพ แต่ยังช่วยกระจายความเสี่ยงและต้นทุนในการพัฒนาระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ อีกด้วย

ระบบสวัสดิการสังคมที่แข็งแกร่งของเดนมาร์กมีบทบาทสำคัญในการสร้างความเป็นอยู่ที่ดีในโคเปนเฮเกน การเข้าถึงบริการสาธารณสุขถ้วนหน้า การศึกษาที่มีคุณภาพและราคาไม่แพง และนโยบายที่เป็นมิตรกับครอบครัว ช่วยลดความเครียดทางการเงินและเพิ่มคุณภาพชีวิตของประชาชน

นโยบายที่อยู่อาศัยของโคเปนเฮเกนออกแบบมาเพื่อส่งเสริมความหลากหลายทางสังคมและป้องกันการแบ่งแยก กฎหมายกำหนดให้โครงการพัฒนาที่อยู่อาศัยขนาดใหญ่ต้องจัดสรรพื้นที่อย่างน้อย 25% เป็นที่อยู่อาศัยราคาย่อมเยา การพัฒนาที่อยู่อาศัยที่มีผู้อยู่อาศัยที่มีรายได้หลากหลายได้อยู่ร่วมกัน

ผลลัพธ์ของแนวทางการพัฒนาเมืองแบบบูรณาการของโคเปนเฮเกนปรากฏชัดเจนในดัชนีคุณภาพชีวิตระดับโลก เมืองนี้ติดอันดับต้นๆ ของเมืองน่าอยู่ที่สุดในโลกอย่างสม่ำเสมอ แม้ในช่วงวิกฤตเศรษฐกิจโลก เมืองนี้ยังคงรักษาอัตราการว่างงานในระดับต่ำไว้ได้ (ประมาณ 4-5% ก่อนการระบาดของโควิด-19) และมีการฟื้นตัวที่รวดเร็วกว่าเมืองใหญ่หลายแห่ง ประชาชนรายงานระดับความสุขและความพึงพอใจในชีวิตสูง ซึ่งสัมพันธ์กับนโยบายสาธารณะที่มุ่งเน้นคุณภาพชีวิตมากกว่าการเติบโตทางเศรษฐกิจเพียงอย่างเดียว

ประสบการณ์ของโคเปนเฮเกน แสดงให้เห็นว่า ความเจริญทางเศรษฐกิจและความน่าอยู่ของเมืองสามารถส่งเสริมซึ่งกันและกันได้ แทนที่จะเป็นเป้าหมายที่แข่งขันกัน เพียงแต่นำหลักคิดเหล่านี้ไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของแต่ละเมือง



ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/คอลัมน์/การเมือง

วันที่: ศุกร์ 14 มีนาคม 2568

ปีที่: 34

ฉบับที่: 12525

หน้า: 7(บนขวา)

Col.Inch: 29.55 Ad Value: 32,505

PRValue (x3): 97,515

คลิป: ชาว-ดำ

คอลัมน์: เสียงประชาชน: ผศ.ดร.วุฒิไกร ศิริผล รองคณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์...

เสียง ประชาชน

การผลักดันอุตสาหกรรมแฟชั่นเป็น

ซอฟต์แวร์เวอร์ตามนโยบายรัฐบาล จะต้องนำเอาเอกลักษณ์
ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมของความเป็นไทย ซึ่งถือเป็นจุดแข็ง
เข้าไปสู่

“อุตสาหกรรมแฟชั่นไทยต้อง
ชูเอกลักษณ์ ภูมิปัญญา และศิลป
วัฒนธรรม ไม่ใช่เอาเรื่องการ
ผลิตสินค้าต้นทุนต่ำไปแข่ง”

ไม่ควรแข่งขันด้วยการขูดขวยเรื่องการผลิตสินค้าต้นทุน
ต่ำ เพราะปัจจุบันเทรนด์แฟชั่นของโลกคือความยั่งยืน
(Sustainability)

นักวิชาการจากอังกฤษและฟินแลนด์ต่างพูดเป็นเสียง
เดียวกันว่า ประเทศไทยมีศักยภาพในการตอบโจทย์เทรนด์นี้
เป็นอย่างมาก

เนื่องจากมีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดย

ผศ.ดร.วุฒิไกร ศิริผล

รองคณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์ ม.ธรรมศาสตร์
อาจารย์สาขาวิชาศิลปะการออกแบบแฟชั่นราทรณ์



เฉพาะงานหัตถกรรมเสื้อผ้าที่เป็นงาน
กราฟิก ใช้เส้นใยผ้าแบบรีไซเคิล การ
ย้อมสีเสื้อผ้าที่ใช้วัสดุจากธรรมชาติ

ขณะที่การผลิตในระดับอุตสาหกรรม
โรงงาน มีกระบวนการผลิตที่คำนึงถึง
สวัสดิภาพแรงงาน ไม่มีชาวละเมิด
สิทธิมนุษยชนอย่างรุนแรงเมื่อเทียบกับ
กับโรงงานในบางประเทศ

สิ่งเหล่านี้เป็นจุดแข็งของวงการอุตสาหกรรมแฟชั่นสิ่งทอ
ของประเทศไทย

ดังนั้น ต้องนำเอาเอกลักษณ์ ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมของ
ความเป็นไทยไปสู้ แล้วนำมาปรุงให้มีความเป็นโมเดิร์นร่วม
สมัย เหมือนแฟชั่นฝรั่งเศส ญี่ปุ่น ฯลฯ

เปรียบเทียบอาหารไทยที่นำไปปรุงให้ฝรั่งกินได้ด้วย

สิ่งเหล่านี้เป็นเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)
โดยมีจุดขายเรื่องดีไซน์ การออกแบบ ที่จะนำไปผลิตเป็นสินค้า
และบริการที่มีมูลค่าสูง

ต้นทุนของเรามันมาในเรื่องสร้างสรรค์ เป็นต้นทุนที่คนอื่นไม่มี



มติชน สุดสัปดาห์

Matchon Weekend
Circulation: 500,000
Ad Rate: 353

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 14 - พุธสัปดาห์ 20 มีนาคม 2568

ปีที่: 45

ฉบับที่: 2326

หน้า: 83(กลาง)

Col.Inch: 93.99 Ad Value: 33,178.47 PRValue (x3): 99,535.41

คลิป: ชาว-ดำ

คอลัมน์: Agora: อนาคตของวงการฟุตบอลไทยในยุคมาตามแบ้ง

อนาคตของวงการฟุตบอลไทย ในยุคมาตามแบ้ง

Agora



กตฤภาศ ศักดิ์ฐานนท์
วิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
www.facebook.com/bintokrit

เมื่อวันอังคารที่ 11 มีนาคม 2568 ที่ผ่านมา มีข่าวใหญ่สะเทือนวงการฟุตบอลไทย 2 เรื่องด้วยกัน

เรื่องแรกคือ การออกมาเปิดเผยข้อมูลอื้อฉาวจากปากของ “มาตามแบ้ง” นวลพรรณ ล่ำซำ นายกสมาคมฟุตบอลไทยคนปัจจุบัน ในการแถลงผลงานของสมาคมฟุตบอลไทยหลังจากที่เข้ามารับตำแหน่งครบ 1 ปี

พร้อมประกาศว่าจะดำเนินการฟ้องไล่เบี้ยคืนจาก พล.ต.อ.สมยศ พุ่มพันธุ์ม่วง นายกสมาคมฯ คนเก่าและสภาการรวมการชุดที่ผ่านมา

ส่วนเรื่องที่สองคือ การที่สโมสรบุรีรัมย์ ยูไนเต็ดสร้างประวัติศาสตร์ให้กับวงการฟุตบอลไทย โดยสามารถผ่านเข้ารอบ 8 ทีมสุดท้ายในรายการเอเอฟซี แชมเปียนส์ลีก เออีเอฟ (ACL Elite 2024-2025) ด้วยการบุกไปเอาชนะสโมสรยะโฮร์ ดารุล ต๊ะ ซิมจากประเทศมาเลเซีย ไปได้ถึงถิ่นสุดตื้น อิบราฮิม สเตเดียม 0:1 จากประตูชัยของ “เบงก์” ศุภณัฐ เหมือนตา ดาวรุ่งพุ่งแรงแห่งทีมชาติไทย

เรื่องที่สองแม้จะน่าตื่นเต้นดีใจเพียงใดแต่ก็ไม่อาจสร้างผลสะท้อนต่อวงการฟุตบอลไทยโดยรวมได้มากเท่ากับเรื่องแรก ซึ่งอาจกระทบกระเทือนรุนแรงถึงขั้นทำให้สมาคมฟุตบอลไทยล่มสลายได้เลยทีเดียว

โดยมาตามแบ้งได้แถลงผลงานของ



สมาคมฟุตบอลไทยตลอดขวบปีที่ผ่านมาว่าได้ดำเนินการอะไรไปแล้วบ้าง ซึ่งแยกออกมาได้ 11 ด้าน

ได้แก่ 1.ด้านกระแสนิยมชาติไทย 2.ด้านไทยลีก 3.ด้านการเป็นเจ้าภาพจัดประชุมฟีฟ่าคอนเกรส 4.ด้านการบริหารสมาคมฯ ซึ่งสามารถคว้ารางวัลสมาคมฟุตบอลยอดเยี่ยมจากสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชียหรือ AFC ได้เป็นครั้งแรกในรอบ 30 ปี 5.ด้านต่างประเทศ 6.ด้านฟุตบอลหญิง 7.ด้านฟุตบอลเยาวชน 8.ด้านฟุตบอล 9.ด้านฟุตบอลชายหาด 10.ด้านผู้ตัดสิน และ 11.ด้านการอบรมโค้ช

ซึ่งรายละเอียดต่างๆ ในแต่ละด้านมีผลงานอะไรบ้างสามารถติดตามได้จากข่าว “รอบด้าน! มาตามแบ้ง แถลงผลงาน นั่งนายกสมาคมกีฬาฟุตบอลฯ หลังผ่าน 1 ปี” ทางลิงก์ https://www.matichon.co.th/sport-slide/news_5086998

แต่ไฮไลต์เด็ดที่ดึงดูดความสนใจจากทั้งสื่อมวลชนและประชาชนทั่วประเทศไปตกอยู่ที่เรื่องหนี้สินและคดีความระหว่างสมาคมฟุตบอลฯ กับบริษัท สยามสปอร์ตซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ซึ่งเกิดขึ้นมา

ตั้งแต่สมัยของสมาคมฟุตบอลฯ ชุดเก่าในยุคของ พล.ต.อ.สมยศ พุ่มพันธุ์ม่วงจากการไปยกเลิกสัญญาที่ทำไว้กับบริษัท สยามสปอร์ตฯ

กลายเป็นมหากาพย์ประวัติศาสตร์ที่ยิ่งขุดก็ยิ่งเจอความไม่ชอบมาพากลมากขึ้นเรื่อยๆ

โดยมีคดีความที่ฟ้องร้องกันในศาลเป็น 2 คดีหลัก

คือคดีที่สยามสปอร์ตฟ้องสมาคมฯ และคดีที่สมาคมฯ ฟ้องร้องสยามสปอร์ต ซึ่งทั้งสองคดีต่างก็สิ้นสุดกระบวนการในชั้นศาลไปหมดแล้ว

ปรากฏว่าสมาคมชุดเก่าแพ้ทั้งหมด ทำให้ต้องรับผิดชอบชดเชยค่าเสียหายให้แก่สยามสปอร์ตเป็นเงิน 360 ล้านบาท ยังไม่รวมกับดอกเบี้ยที่ต้องจ่ายให้อีกซึ่งคำนวณแล้วไม่น้อยกว่า 200 ล้านบาท

นอกจากนี้ยังมีประเด็นที่น่าตกใจอีกหลายเรื่อง เช่น เรื่องหนี้สินที่ตกค้างอยู่ในปัจจุบัน 132 ล้านบาท เรื่องที่สมาคมฯ ไปกู้ยืมมาจากฟิฟาราวๆ 155 ล้านบาท

เรื่องการเงินที่นายกสมาคมคนเก่ารับเงินเดือนสองทางจากสมาคมฟุตบอลฯ เองและจากบริษัท ไทยลีก ทั้งๆ ที่นายกสมาคม



มติชน **สุดสัปดาห์**

Matichon Weekend
Circulation: 500,000
Ad Rate: 353

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 14 - พุธสัปดาห์ 20 มีนาคม 2568

ปีที่: 45

ฉบับที่: 2326

หน้า: 83(กลาง)

Col.Inch: 93.99 **Ad Value:** 33,178.47 **PRValue (x3):** 99,535.41

ศิลปิน: ชาว-ดำ

คอลัมน์: Agora: อนาคตของวงการฟุตบอลไทยในยุคมาตามแบ้ง

ทุกคนในอดีตที่ผ่านมาทุกคนปัจจุบัน ไม่มีใครรับเงินเดือนจากสมาคมฟุตบอลฯ ได้ เพราะถือว่าเป็นการอาสาเข้ามาทำงาน ดังนั้น นายกสมาคมคนที่แล้วคือ พล.ต.อ.สมยศ พุ่มพันธุ์ม่วง จึงเป็นเพียงคนเดียวที่รับเงินในส่วนนี้ทั้งๆ ที่ไม่สามารถไปรับได้

ซึ่งตามข้อมูลจากข่าว “แบ้ง แดสมาคม บอลยุคเก่า” ภูเงินไฟฟ้า 155 ล้าน พบพิรุณเงิน ค่าทนาย 30 ล้าน” ทางลิงก์ https://www.matichon.co.th/sport/news_5086948 ซึ่งได้ระบุคำพูดของมาตามแบ้งเอาไว้ว่า

“นายกคนเก่าได้รับเงินเดือนจากสมาคม และไทยลีกเดือนละ 1 ล้านบาท ซึ่งการกีฬาแห่งประเทศไทยทำการตรวจสอบแล้วพบว่า ต้องคืนให้สมาคมฯ 32 ล้านบาท แต่เท่าที่ตรวจหลักฐานยังไม่ได้รับคืนมาแต่อย่างใด ก็จะต้องไปตามเงินก้อนนี้คืนมาเช่นกัน”

การข่าวข้างต้นยังได้เผยแพร่เรื่องสิทธิประโยชน์ที่สมาคมชุดเดิมได้ยกเลิกสัญญากับสยามสปอร์ตแล้วไปทำสัญญายาวไปถึงปี พ.ศ.2571 กับบริษัท เพลนบี รวมทั้งเรื่องที่ยกผู้คนที่อยู่อีกเรื่องหนึ่งก็คือสมาคมฟุตบอลไทย พ.ศ.2561 ได้ขายลิขสิทธิ์ข้อมูลให้แก่บริษัทในประเทศมาเลเซียไปแล้ว ซึ่งสมาคมฟุตบอลชุดปัจจุบันพยายามติดต่อขอซื้อคืนกลับมาแต่ก็ไม่สำเร็จ สำหรับประเด็นนี้เมื่อข่าวดังกล่าวได้อ้างถึงคำพูดของมาตามแบ้งที่ได้กล่าวว่า

“ประเด็นลิขสิทธิ์ประโยชน์กับเพลนบี สมาคมเดิมต่อเอาไว้จนถึงปี 2571 ซึ่งตนไม่อยากให้เกิดปัญหาเดียวกับที่เกิดขึ้นกับสยามสปอร์ต จึงมีการเจรจาปรับสัญญาใหม่ให้สมาคมได้สิทธิประโยชน์มากขึ้น ลดรายได้ของเพลนบีลง และดึงสิทธิบางอย่างกลับมาเป็นของสมาคม นอกจากนี้ ยังมีการซื้อลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดจากต่างประเทศคืนกลับมา แต่ว่ามีสิ่งที่ไม่สามารถซื้อคืนกลับมาได้ก็คือ Data Analysis (การวิเคราะห์ข้อมูล) เพื่อนำข้อมูลไปสู่ Betting Live (การพนันออนไลน์) ซึ่งขายให้กับบริษัทจากมาเลเซียไป ไม่สามารถซื้อคืนได้”

ดูเหมือนว่าสมาคมชุดเก่าจะเต็มไปด้วยเรื่องเร้นลับที่ซุกอยู่ใต้พรมเป็นจำนวนมากที่

ยิ่งรู้ก็ยิ่งส่งกลิ่นชวนสงสัยเข้าไปเรื่อยๆ ตัวอย่างเช่น กรณีค่าจ้างทีมทนายความที่มีตัวเลขน่าพิศวงว่าทำไมจึงมีค่าจ้างที่สูงแบบผิดปกติเช่นนี้ สมาคมชุดเก่าไม่เพียงแต่แพ้ราบคาบในคดีความ หากแต่ยังจ่ายเงินให้ทีมทนายความอย่างไม่สมเหตุผลอีกด้วย จนนำไปสู่การชุดคู่ตรวจสอบเส้นทางการเงินว่าอาจเข้าข่ายฟอกเงินหรือไม่

ซึ่งตามข่าวข้างต้นนั้นมาตามแบ้งได้กล่าวว่า “คณะตรวจสอบทรัพย์สินยังได้พบประเด็นสำคัญในคดีที่สมาคมฯ ฟ้องสยามสปอร์ต ในข้อหาหรือฐานความผิดสัญญาสิทธิประโยชน์, ลิขสิทธิ์ แต่คดีนี้ถูกศาลอุทธรณ์ยกฟ้องและศาลฎีกาไม่รับตีความทว่าในข้อตกลงที่จ่ายให้กับทนายความนั้นตั้งไว้ที่ศาลชั้นต้น 7.5 ล้านบาท และเพิ่มในชั้นอุทธรณ์กับฎีกาชั้นละ 3 ล้านบาท ทว่ากลับจ่ายไปทั้งหมด 30 ล้านบาท จึงมองว่าอาจจะมีผลประโยชน์แอบแฝงอะไรกับเงินก้อนนี้ ฉะนั้นก็จะดำเนินการเพื่อรักษาผลประโยชน์ให้กับสมาคมฯ”

มาตามแบ้งกล่าวทั้งน้ำตาที่มองหน้าว่า ขอความเห็นใจ ขอกำลังใจ เพื่อต่อสู้แก้ไขในสิ่งที่ตนไม่ได้ก่อ

แต่เพื่ออนาคตของสมาคมฟุตบอลไทย ซึ่งเป็นองค์หลักของวงการฟุตบอลไทย และในฐานะที่เป็นนายกสมาคมฟุตบอลคนปัจจุบันจึงไม่อาจทนเห็นฟุตบอลไทยล่มสลายลงไปกับตาได้ และจะต่อสู้อย่างถึงที่สุดในการรับผิดชอบต่อความเป็นความตายของวงการฟุตบอลไทยในครั้งนี้

การแถลงข่าวผลงานของสมาคมฟุตบอลไทยในรอบ 1 ปีจบลงตรงดราม่าที่น่าตกตะลึงว่าท้ายที่สุดอนาคตของวงการฟุตบอลไทยในยุคของมาตามแบ้งจะคลี่คลายปัญหาอันหนักอึ้งที่ตกค้างมาจากยุคก่อนได้หรือไม่ อย่างไร ด้วยวิธีอะไร

ผลลัพธ์ของการต่อสู้นี้เป็นเดิมพันครั้งประวัติศาสตร์ที่ไม่เพียงแต่เอาทรัพย์สินเกียรติยศ และชื่อเสียงของมาตามแบ้งที่สั่งสมมาทั้งชีวิตเข้าเสี่ยงเท่านั้น

หากแต่ยังมีชีวิตของวงการฟุตบอลไทยแขวนเอาไว้ด้วย●